



IDENTIFIER ET CIBLER SON MARCHÉ

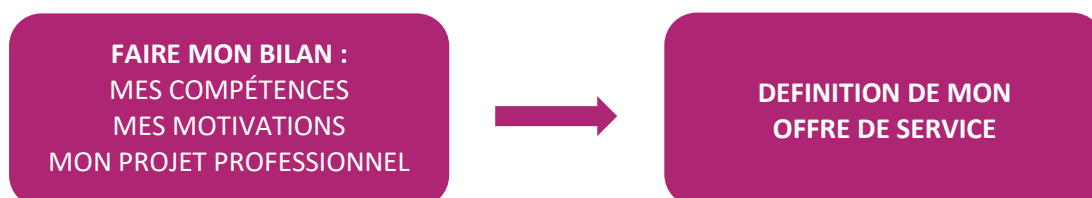
BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE
Avril 2018

DE LA FORMATION À L'EMPLOI

Le marché du travail est, comme tous les autres marchés, **le point de rencontre entre une demande** (les recruteurs qui recherchent des compétences) **et une offre** (les personnes en recherche d'emploi/de stage).

C'est pourquoi il est nécessaire d'aborder ce marché avec méthode.

Bien connaître ses capacités professionnelles et les services que l'on peut rendre est la première étape incontournable.



Une fois que vous avez fait le point sur vos acquis, vos compétences, vos motivations et que vous avez formalisé votre projet professionnel, il va être primordial d'identifier **VOTRE MARCHÉ CIBLE**.

Cette étape consiste à réunir le **maximum d'informations** sur les métiers, les secteurs et les entreprises. Vous allez étudier les attentes des entreprises et la réalité de votre marché.

C'est au travers de cette étape que vous allez pouvoir identifier les entreprises correspondant à vos compétences et à vos attentes, afin de leur envoyer la candidature la plus pertinente possible.

CONFRONTATION DU PROJET PROFESSIONNEL ET DE L'OFFRE DE SERVICE



A LA REALITE DU MARCHÉ



DÉFINITION DE SON MARCHÉ CIBLE

COMMENT FAIRE ?

Pour vous aider dans cette analyse de marché vous pouvez **vous aider des tableaux ci-dessous**.

Ils répertorient un ensemble de questions à vous poser sur les métiers, les secteurs, les entreprises, les modes de recrutement et auxquelles vous pourrez répondre grâce aux ressources proposées.

VOUS ETES PRÊT.E.S À DÉCOUVRIR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI ? C'EST PARTI !

EXPLORATION DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

Exercer une veille sur les secteurs qui vous intéressent vous permettra de vous tenir informé de leur actualité et vous aidera à mieux affiner votre projet professionnel.

Par exemple, si vous souhaitez travailler dans le secteur de l'édition, mieux vaut se tourner vers l'édition numérique, qui se développe, que vers les encyclopédies, en forte baisse.

	QUESTIONS	RESSOURCES	INFORMATIONS TROUVÉES
SECTEURS D'ACTIVITÉ	<p>Quelle est l'organisation économique du secteur ? <i>ex : Part des PME/grandes entreprises, part du secteur public/privé ...</i></p> <p>Quelles sont les tendances actuelles d'évolution ? <i>ex : concentration, délocalisation, investissements étrangers, internationalisation ...</i></p> <p>Le secteur est-il porteur ou pas en termes d'embauche ?</p> <p>Y a-t-il des modes de recrutements et des périodes spécifiques pour le recrutement ? Marché caché / Marché ouvert ?</p> <p>Quels sont les organismes professionnels du secteur qui peuvent m'apporter des informations ?</p> <p>...</p>	<p><u>L'observatoire de l'emploi de l'APEC</u></p> <p><u>Les informations sur le marché du travail de Pôle Emploi</u></p> <p><u>Les statistiques et analyses de Pôle Emploi</u></p> <p><u>L'enquête Besoins en main-d'œuvre 2018 de Pôle Emploi</u></p> <p><u>L'observatoire de l'université pour connaître les emplois occupés par les ancien.ne.s diplômé.e.s</u></p> <p>Lire la presse économique et spécialisée pour comprendre les grandes tendances du marché</p>	<p><i>Indiquez dans cette colonne les réponses aux questions posées</i></p>

EXPLORATION DES MÉTIERS

Une fois que vous aurez découvert les particularités votre secteur de prédilection, n'hésitez pas à creuser en détail les métiers qu'il offre : les compétences et les profils demandés, les spécificités des fonctions ...

POSTE MISSIONS FONCTIONS	QUESTIONS	RESSOURCES	INFORMATIONS TROUVÉES
	<p>Quelles sont les activités et compétences requises de cette fonction ?</p> <p style="text-align: center;">Quelle est l'organisation du travail ? <i>ex : autonomie/responsabilité, travail en équipe, partenariat, télétravail ...</i></p> <p>Y a-t-il des exigences spécifiques pour travailler dans cette fonction ? <i>ex : astreinte de nuit ou de week-end, déplacements, heures sup, ...</i></p> <p style="text-align: center;">Quels sont les profils requis pour le poste ? <i>ex : expériences demandées, diplômes, niveau d'études requis, compétences ...</i></p> <p>Comment se font principalement les recrutements de cette fonction ? <i>ex : annonces, candidatures spontanées, forums, réseaux professionnelles, cooptation ...</i></p> <p>Quelle est la fourchette moyenne de rémunération pour un jeune diplômé, dans cette fonction ? Le mode de rémunération ? <i>ex : primes, tickets resto ...)</i></p> <p style="text-align: center;">Quel est le type de contrat ? <i>ex : CDD, CDI, intérim...</i></p> <p style="text-align: center;">...</p>	<p style="text-align: center;"><u>Les fiches métiers de l'APEC</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Les études sur les métiers et compétences de l'APEC</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Les fiches ROME de Pôle Emploi</u></p> <p>Enquêter auprès de professionnels lors de forums/salons, de vos stages ...</p> <p>Rechercher des profils via les réseaux professionnels (<u>LinkedIn</u> / <u>Viadeo</u>)</p> <p>Analyser des profils de poste ou des offres d'emploi</p>	<p style="text-align: center;"><i>Indiquez dans cette colonne les réponses aux questions posées</i></p>

EXPLORATION DES ORGANISMES VISÉS

Se renseigner sur les structures visées vous permettra de classer un maximum d'informations, de confirmer ou pas qu'elles correspondent à vos attentes, mais aussi de cibler davantage vos candidatures.

	QUESTIONS	RESSOURCES	INFORMATIONS TROUVÉES
ORGANISMES STRUCTURES	<p>Quelle est la taille et le type de l'organisme visé ? <i>ex : public/privé, entreprise internationale, locale, startup ...</i></p> <p>Quelles sont les activités principales et secondaires ?</p> <p>Quel est la chiffre d'affaire ?</p> <p>Quel est le positionnement sur le marché, la stratégie ?</p> <p>Quel est l'emplacement géographique ?</p> <p>Quelles sont l'éthique et les valeurs ?</p> <p>Quelles sont les pratiques de recrutement ?</p> <p>...</p>	<p>Se documenter sur les structures via les annuaires professionnels, la presse et les sites Internet spécialisés :</p> <p>L'annuaire des entreprises de KOMPASS</p> <p>Les informations du site Societe.com</p> <p>L'annuaire des entreprises de la CCI de France</p> <p>Prendre des informations sur la ou les structures via un appel téléphonique et sur leur site internet</p> <p>Etablir une veille sur l'actualité des structures, via Google Alerte</p>	<p><i>Indiquez dans cette colonne les réponses aux questions posées</i></p>

VOTRE MARCHÉ N'A PLUS DE SECRET POUR VOUS ?

Il ne vous reste plus qu'à le confronter à

VOS COMPÉTENCES
VOS MOTIVATIONS
VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle a pour mission d'accompagner les étudiant-es dans leur recherche de stage et de premier emploi.

Retrouvez-nous sur les campus de l'Université de Lille !

- **CAMPUS CITÉ SCIENTIFIQUE**
Avenue Paul Langevin, 59650 Villeneuve d'Ascq Bâtiment SUP
Tél. : 03.20.05.87.41 (accueil) / 03.20.05.87.47 (service des stages)
- **CAMPUS MOULINS-RONCHIN**
1 place Déliot, 59000 Lille Bâtiment T, 2ème étage
Tel. : 03.20.90.75.11 (accueil et service des stages)
- **CAMPUS PONT-DE-BOIS**
Rue du Barreau, 59650 Villeneuve d'Ascq
Maison de l'étudiant, Niveau forum +1
Tél. : 03.20.41.61.62 (accueil) / 03.20.41.63.43 (service des stages)

**RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS
ET LES HORAIRES SUR LE PORTAIL
DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE :**
www.univ-lille.fr

Formation / Préparer son insertion professionnelle / Stages et emplois